

平成24年度農業青年グループ等育成事業（地域青年農業者等グループ助成）

事業主体名 輝北町花き振興会女性部

- 1 目的 平成23年度に「そお・かのやのスプレーギク」がかごしまブランドとして産地指定をうけ、生産意欲の高まりを見せているが、価格や消費の低迷等により、経営面は厳しい状況にある。そのため、生産者自身の資質向上を図るとともに、キクの消費拡大を図るための研修会やPR活動を展開する。

2 実施状況

(1) 資質向上研修

- 〈実施内容〉
- ・花きの生産管理技術について
  - ・健康づくり講座、花のPR手法について(外部講師)
- 〈効果〉
- ・農業技術の基礎的な部分を習得することで経営参画が図られた。
  - ・外部講師による専門知識の習得ができた。



(2) 先進事例調査

- 〈実施内容〉
- ・キク先進農家視察、鹿児島市内花きの消費動向調査
  - ・県フラワーコンテスト見学
- 〈効果〉
- ・消費者動向を考えた花きづくりに向けた意欲の向上が図られた。



(3) 農産物のPR

- 〈実施内容〉
- ・イベントでのキク消費PR  
(キクを使ったアレンジメント展示、体験コーナーの設置等)
- 〈効果〉
- ・キクの消費拡大を目的に消費者との交流を通じたPR活動したことで、消費者にキクを飾るということを身近に感じてもらうことができた。



3 今後の課題、取り組み

- ・経営管理能力の向上
- ・消費者へのキク活用PR手法の習得