

令和3年度農業後継者特別支援事業

事業主体名 牛飼い女子部

1 目的

令和4年10月に全国和牛能力共進会鹿児島大会が予定されており、開催地である始良地域では、肉用牛農家女性の交流や組織活動が盛んになってきている。

今回、始良地域の肉用牛農家の若手女性が集まり、地域活動について話し合い、鹿児島黒牛おもてなしの可能性を探るため、新たな発想で鹿児島黒牛をPRする取り組みにチャレンジする。

2 実施状況

(1)牛飼い女子アイデアグッズ6種類を地域企業と連携し試験的に制作

- ①地元CAFÉとコラボ、無添加鹿児島黒牛クッキー・牛飼い女子ロゴクッキー
- ②地元木材店とコラボ黒牛の部位ブロック
- ③地元人形作家とコラボ黒牛ぬいぐるみ
- ④牛飼い女子が原料、レシピを考案したローストビーフ
- ⑤牛飼い女子ロゴ入り農作業着一式
- ⑥牛飼い女子ロゴ入り肉パック対応保冷エコバッグ

牛飼い女子で試作したオリジナルグッズは、次年度の全共での活用を検討している。特にエコバッグや作業着はセリ市でも好評で、地元肉用牛女性組織「始 LOVE 和牛女子」で制作することになった。Instagramでも反応があり、今後販売を検討している。



(2)ローストビーフ・エコバッグ・レシピセットをクラウドファンディングで販売し、目標を達成

クラウドファンディング（CAMPFIRE）で鹿児島黒牛や地域の肉用牛女性組織の活動を紹介し、牛飼い女子考案ローストビーフ、ロゴエコバッグ、オリジナル鹿児島黒牛レシピをセットにして販売。販売目標を3日で達成した。支援者目標50人→実績135人

牛飼女子メンバーはクラウドファンディングが初めての取り組みでPRページ作成や事務手続きなど大変苦労したが、異業種連携などで様々な方面からアドバイスを受け取り組むことができた。販売面で学ぶことが多く、若手女性農業者の資質向上や自信に繋がった。



3 今後の課題、取り組み

今後は試験的に作成した各グッズの検討を継続し、一部は本格制作・販売に向け進めていく。

また次年度、霧島市で予定されている全国和牛能力共進会で、肉用牛女性組織がふるまいを行う際に、今回試作したグッズの活用を検討する。

